

Wir sind eine junge NGO (Swiss for Ukraine), die in den ersten 6 Monaten ihres Bestehens viel Zuspruch bekommen hat und nun Verstärkung braucht im Bereich Kommunikation und Fundraising. Da wir keine Löhne zahlen, sind wir angewiesen auf Leute, die etwas Zeit und vor allem Lust haben, sich unentgeltlich zu engagieren für eine gute Sache.

Wer sind wir und was machen wir?

Gerne verweise ich Sie auf unsere Webseite [www.swiss-for-ukraine.ch](http://www.swiss-for-ukraine.ch), wo Sie alles finden über unseren Zweck, unsere Projekte und Verantwortlichen. Ich selber bin Vize-Präsident, pensioniert und denke, dass wir eine Verantwortung tragen, den Widerstandswillen der ukrainischen Zivilbevölkerung vor Ort zu stärken gegen die Aggressoren und deren Angriffe auf unser Wertesystem. Das tun wir durch die Lieferung von Feuerwehr- und Ambulanzfahrzeugen und -material, von Generatoren und Powerbanks sowie durch die Bereitstellung von Notunterkünften.

Wen suchen wir?

Wir müssen die Mittelbeschaffung (Fundraising) intensivieren, nachdem wir mit vielen Projekten erfolgreich unterwegs sind und die Anfragen aus der Ukraine sich mehren. Wir brauchen eine robuste Fundraising-Strategie, vor allem konkrete Antworten auf die Frage, welche Zielgruppen wir angehen wollen, auf welchen Kanälen, wann, wie häufig und mit welchen Inhalten. Wir suchen deshalb eine **Fachperson für die Mittelbeschaffung auf Stufe Vorstand**.

Die Aufgabe der Mittelbeschaffung umfasst:

- Entwicklung der Fundraising-Strategie mit dem Ziel, mittelfristig einen robusten Mittelzufluss zu erreichen
- Umsetzung dieser Fundraising-Strategie
- Beziehungspflege zu und Anträge an Stiftungen und übrige Spendenorganisationen
- Übrige Aufgaben auf Basis der Fundraising-Strategie.

Zudem suchen wir eine **Fachperson für die Kommunikation auf Stufe Vorstand**.

Die Aufgabe der Kommunikation umfasst:

- Entwicklung der Kommunikationsstrategie mit dem Ziel, die Bekanntheit und positive Wahrnehmung der NGO in der Öffentlichkeit zu pflegen und um unsere Botschaften zu verbreiten
- Umsetzung dieser Kommunikationsstrategie
- Aufbau, Entwicklung, Betrieb
  - Medienstelle
  - Werbung
  - Events
  - Webseite und Social Media
- Interne Kommunikation inkl. Newsletter zur Bindung und Entwicklung der Mitglieder und Spender zu Ambassadors
- Übrige Aufgaben auf Basis der Kommunikationsstrategie.